



Pierre Fabre

MAI : mois de sensibilisation au mélanome et
au cancer de la peau

Pourquoi les recommandations de protection solaire sont-elles insuffisamment suivies ?

C'est ce que révèle une nouvelle enquête menée par Pierre Fabre, dans le cadre de son programme SAFE.

- *L'argument majoritaire avancé par ceux qui n'utilisent pas de crème solaire selon les recommandations : « ils n'y pensent pas » pour 55% d'entre eux.*
- *22% se protègent dans le but de passer plus de temps au soleil.*
- *21,9% de la population ne renouvellent pas l'application de produits solaires car ils trouvent cela trop fastidieux.*

Castres, le 26 mai 2023 - A l'occasion du 25^{ème} Congrès Mondial de Dermatologie (WCD), qui se déroulera à Singapour, du 4 au 7 juillet prochain, le département de la relation Patients Pierre Fabre présentera de nouveaux résultats, dans le cadre de son programme SAFE « Sunscreen Assessment Family Expérience », initié en 2021.

Depuis plus de 30 ans, des campagnes de prévention sont menées par les autorités sanitaires et martèlent les mêmes messages et recommandations pour se protéger des méfaits du soleil. Pourtant, les premiers résultats de l'étude SAFE, publiés début 2022, ont montré que les comportements en termes de prévention solaire ne sont pas en adéquation avec les recommandations de santé publique.

« 70% des enfants ont été exposés au soleil pendant les heures les plus chaudes de la journée et seulement 13,1% des adultes ont reçu une protection solaire adéquate. C'est dans le but de mieux comprendre ces résultats, que le programme SAFE, piloté par le département de Relation Patients Fabre pour la marque Avène, se poursuit cette année avec une nouvelle enquête, menée auprès de 50 000 personnes, dans près de 20 pays » précise le **Docteur Gautier DOAT, directeur médical Eau Thermale Avène.**

Par ailleurs, une enquête menée sur les réseaux sociaux, en partenariat avec la start-up Kap Code, apportera un éclairage complémentaire sur l'analyse de ces comportements en matière de protection solaire.



Pierre Fabre

PROGRAMME SAFE : FOCUS FRANCE

Exposition aux heures les plus chaudes de la journée : comment expliquer un tel comportement ?

Les résultats révèlent que **plus de la moitié (57,9%) de la population** déclarent **s'exposer au soleil entre 11h et 16h** même si **près de 72% d'entre eux sont informés** du fait **qu'il ne faut pas s'exposer** aux heures les plus chaudes de la journée.

Quand on interroge les répondants, il ressort que :

- ➔ Les heures entre 11h et 16h sont **les plus agréables de la journée** pour près de **la moitié** de la population (**44,7%**) et **les plus propices aux activités** pour presque **40%** d'entre eux.
- ➔ Près de **12%** des interrogés s'exposent entre 11h et 16h car ils pensent avoir **une peau tolérante au soleil (6,9%)** ou ne croient pas en **la véracité des messages de prévention (4,9%)**.

Mauvais usage d'une protection solaire : comment les individus se protègent-ils ?

- ➔ Deux **tiers de la population** déclarent ne **pas utiliser de protection solaire selon les recommandations** avec une application répétée toutes les deux heures : **25,2%** n'utilisent **aucune protection solaire** et **42%** en utilisent **de façon irrégulière**.
- ➔ Seulement **21,9%** des interrogés aux phototypes IV à VI* affirment utiliser une protection solaire toutes les deux heures contre **35%** de ceux présentant un phototype I à III*.
- ➔ **Les hommes** sont, quant à eux, à peine **24%** à **appliquer les recommandations**, soit presque **20% de moins que les femmes (42,8%)**.

Usage d'une protection solaire : pour quelles raisons les individus se protègent-ils du soleil ?

- ➔ Seulement **46%** de la population totale déclarent utiliser une protection solaire **en prévention du cancer de la peau**. Les femmes (**53,3%**) semblent plus sensibilisées que les hommes (**37,7%**), et les plus de 55 ans (**54,3%**) que les plus jeunes (**38,9%**).
- ➔ **Plus de deux tiers (70,9%)** des interrogés utilisent de la crème solaire pour **éviter les coups de soleil**.



Pierre Fabre

- Plus de **40%** des interrogés utilisent une protection pour lutter contre le vieillissement prématuré avec une nette prédominance féminine : **53,5%** de femmes contre **27,9%** des hommes.
- **22,7%** se protègent dans le but de passer plus de temps au soleil : **28,7%** des 16 à 34 ans contre **16,4%** des plus de 55 ans.

Absence de protection solaire : pour quelles raisons la population ne se protège-t-elle pas ?

- L'argument majoritaire avancé par ceux qui n'utilisent pas de crème solaire selon les recommandations est le fait qu'ils **n'y pensent pas**, pour **55,7%** d'entre eux.
- **21,9%** jugent une application répétée trop **fastidieuse**.
- **Et, près de 17%** pensent que ces produits ne sont **pas utiles** ; les personnes aux phototypes IV à VI* sont **23,8%** à tenir ce discours contre **15,2%** de ceux aux phototypes I à III*.

A RETENIR

Cette nouvelle étape du programme SAFE met en évidence plusieurs enseignements :

- Si la majorité de la population se protège mal du soleil, **c'est surtout par oubli**.
- On notera que près **d'un quart** de la population **n'utilisent aucune protection solaire**.
- On constate également que la **prévention du mélanome** est un motif de protection solaire **peu évoqué** ; les coups de soleil et le vieillissement cutané sont les arguments les plus cités.
- Les **femmes semblent mieux se protéger** que les hommes, et les personnes **de phototypes IV à VI** sont **peu nombreuses à appliquer une protection solaire régulière**.
- On constate également des **disparités selon les tranches d'âge** ; en fonction des générations les raisons motivant une photoprotection sont bien différentes.

ETUDE KAP CODE : FOCUS FRANCE

Que dit-on de la photoprotection sur les réseaux sociaux ?

Selon l'enquête menée par la start-up Kap Code, spécialisée dans la santé numérique, qui a analysé les données issues des réseaux sociaux sur 6 ans, **seulement 33,3% des personnes interrogées se protègent selon les recommandations officielles**.

Cette étude met en évidence que plus de la moitié (**58,3%**) de la population ne se protègent pas correctement vis-à-vis du soleil. Pour **30,6%**, **une mauvaise photoprotection est associée à un oubli** et pour **15,3%**, à l'idée que nous n'avons pas tous besoin d'une **protection solaire**.



Pierre Fabre

Cette étude a également mis en lumière **3 convictions fortes**, justifiant la mauvaise utilisation des produits solaires :

1. Le fait qu'il n'y ait **plus besoin de se protéger** du soleil quand la **peau est déjà bronzée**.
2. Le fait qu'il ne soit **pas utile d'appliquer de la crème solaire** en cas d'**ensoleillement faible**.
3. Le fait que l'application de crème solaire soit **inutile lorsque l'on se baigne**.

Cette nouvelle étape du programme SAFE montre l'importance de tester les messages de prévention auprès des patients et consommateurs, voire de les construire avec eux si l'on souhaite qu'ils atteignent le but recherché. L'enquête de social listening menée avec la société Kap Code conforte pleinement les conclusions apportées par la nouvelle phase du programme SAFE et l'état des lieux est assez évident : **les attentes, les besoins, les croyances ou encore les comportements en matière de protection solaire sont très variés d'un individu à l'autre**.

*Afin de rendre les campagnes de prévention plus impactantes et plus efficaces, il conviendrait de les adapter car trop éloignés des préoccupations des consommateurs, pour que chacun se sente compris et par conséquent, concerné. Le rôle des professionnels de santé est important en ce sens, notamment celui du pharmacien chez qui la majorité des produits solaires sont achetés (près de 60% des solaires pour enfants**), pour apporter aux consommateurs des conseils personnalisés et répondre à leurs préoccupations » conclut Catherine Baissac, Docteur en Pharmacie – Responsable de la relation patients et consommateurs Pierre Fabre Dermo-Cosmétique & Personal Care.*

L'étude SAFE a été réalisée dans 20 pays avec près de 50 000 personnes interrogées. Le but était de savoir si la population connaissait les recommandations, pourquoi elle les suivait et pourquoi elle ne les suivait pas selon l'âge, le sexe, le groupe ethnique et l'aire géographique.

L'étude KAP CODE est une étude autour des comportements en termes de protection solaire basée sur une analyse des réseaux sociaux en santé. Les résultats de cette étude sont basés sur les données récupérées des réseaux sociaux sur 6 ans (de 2017 à 2022) via des mots clefs relatifs à la photoprotection et au comportement d'exposition au soleil.

*Le phototype est une catégorisation "technique" des types de peaux se basant sur la **couleur (carnation) de la peau** en association avec la **couleur des yeux et des cheveux** tout en prenant en compte la réaction de la peau vis-à-vis de leur sensibilité au rayonnement ultraviolet.

**En pharmacies et parapharmacies

CONTACT PRESSE :

Anne KERVEILLANT

anne.kerveillant@pierre-fabre.com – 06 20 88 54 57