

Campagnes de prévention solaire : Pourquoi les recommandations ne sont-elles toujours pas appliquées en 2023 ?

81% des adultes et 70% des enfants ont été exposés au soleil aux heures les plus chaudes et seulement 1 enfant sur 5 a bénéficié d'une ré-application d'un produit solaire toutes les 2 heures.¹

Le 31 mars 2023, au cours d'une table ronde (replay disponible [ici](#)) organisée au Festival de la Communication Santé de Deauville, le Groupe Pierre Fabre rappelait les résultats de l'étude SAFE concernant les comportements face **aux campagnes de prévention solaire**.

Et le constat est sans appel : depuis plus de 30 ans, des campagnes de prévention sont menées à l'échelle nationale pour sensibiliser la population aux dangers du soleil, et pourtant, **l'incidence des cancers cutanés ne cesse de progresser**.

DES RECOMMANDATIONS SIMPLES ET POURTANT MAL COMPRISES ?

Pour limiter les risques liés au soleil, voici quelques réflexes essentiels à adopter² :

- éviter les heures les plus ensoleillées et préférer l'ombre
- porter des vêtements couvrants et un couvre-tête protecteur ainsi que des lunettes de soleil conformes à la norme CE
- appliquer régulièrement de la crème solaire (toutes les 2 heures et après chaque baignade)
- choisir une protection solaire avec un indice de protection adapté
- protéger particulièrement les enfants

DES CHIFFRES QUI QUESTIONNENT

L'étude SAFE¹, menée par le département Patient Centricity Pierre Fabre dans 7 pays en 2021, a révélé, entre autres, que les conseils sur la protection solaire des enfants étaient insuffisamment suivis.

Quelques chiffres clés édifiants :

- **98%** des enfants ont été exposés au soleil durant l'été 2021 et **70%** l'ont été entre 11h et 17h.
- Les principales raisons invoquées par les parents ou grands-parents pour justifier l'usage d'une crème solaire étaient d'éviter les coups de soleil pour **78%** contre seulement **51%** pour réduire le risque de cancer de la peau.

¹Sun exposure and photoprotection: Parents and grandparents habits, knowledge and attitudes towards children - Saint Aroman - JEADV Clinical Practice - Wiley Online Library. Enquête sur les habitudes et les conditions d'exposition et de protection au soleil des adultes et des enfants, a été réalisée pendant la période estivale, en août 2021 en France, Allemagne, Espagne, Italie et États-Unis et en janvier 2022 au Brésil et en Australie. Au total 8 120 adultes ayant autorité sur les enfants (6662 parents et 1458 grands-parents) ont été interrogés. L'étude a été réalisée par la Société EMMA, France, membre ESOMAR. La Société respecte les bonnes pratiques déontologiques du code ESOMAR.

²Source Inpes

- Pourtant, le fait que les produits de protection solaire avec un facteur de protection élevé protègent contre les coups de soleil est connu et accepté par **90%** des adultes ; **84%** d'entre eux pensent qu'ils réduisent le risque de cancer de la peau et **77 %** qu'ils préviennent le vieillissement cutané.
- Et **85%** des parents déclarent se protéger contre **76%** des grands parents, ce qui suggère une meilleure réceptivité des messages d'une génération à l'autre.

DES CAMPAGNES DE PRÉVENTION QUI DOIVENT ÉVOLUER

Ce constat assez accablant invite à s'interroger sur l'efficacité des campagnes de prévention solaire et suggère que **les recommandations ne sont, à ce jour, ni correctement comprises, ni strictement appliquées**. Seraient-elles trop éloignées des pratiques et des besoins ?

Afin de mieux comprendre les raisons d'une telle divergence, le programme SAFE, lancé en 2021, s'enrichit cette année, de 2 nouvelles études visant à **ajuster les messages** et à **identifier les acteurs les mieux placés pour les porter**.

- Une première **étude en Europe**, en partenariat avec la **Société Kap Code** (spécialisée dans les études de vie réelle sur les réseaux sociaux) vise à recueillir et à analyser la sémantique utilisée par les internautes lorsqu'ils évoquent l'exposition solaire et leurs pratiques de protection.
- Une nouvelle **enquête internationale de grande envergure, menée auprès de plus de 40 000 personnes, dans plus de 15 pays**, interroge les personnes dont les comportements ne sont pas en adéquation avec les recommandations.

LES PREMIERS ENSEIGNEMENTS

Les premières analyses de ces 2 nouvelles études laissent déjà apparaître quelques tendances préoccupantes :

- Bien que les messages soient désormais bien connus du grand public, la plupart des gens **oublie de se protéger du soleil**.
- **71%** des personnes connaissent les recommandations mais **57%** ne pensent pas à les appliquer pour se protéger.
- Et pour ceux qui se protègent, c'est **contre le vieillissement de la peau plutôt qu'en prévention des cancers cutanés**.
- On relève également des **interrogations quant aux produits de protection**.

En synthèse, le programme SAFE fait état d'**une mauvaise application des recommandations en termes de prévention solaire** et questionne sur les mesures à mettre en place pour qu'elles soient plus impactantes et mieux observées.

Il apparaît donc essentiel que toute communication à destination des consommateurs soit testée mais surtout co-construite avec eux pour que l'angle d'attaque et les mots utilisés atteignent le but recherché.

Il apparaît également que la **transparence, notamment sur les formules des produits de protection**, sera un facteur déterminant pour **rassurer et consolider les messages**.

La place des professionnels de santé est, par ailleurs, fondamentale pour relayer les messages et notamment le **rôle essentiel du pharmacien**, qui est un intermédiaire privilégié puisque c'est en pharmacie que les produits solaires sont le plus souvent achetés.

Nous vous donnons rendez-vous en **mai 2023** pour découvrir l'exhaustivité des résultats des 2 nouvelles études menées par le département Patient Centricity Pierre Fabre et tenter de mieux **comprendre pourquoi les comportements de prévention solaire des individus diffèrent à ce point des recommandations officielles.**

Contact presse :

Anne KERVEILLANT

anne.kerveillant@pierre-fabre.com – 06.20.88.54.57