

Bruno Halioua¹ ; Catherine Baissac²; Nuria Perez Cullell³; Yaron Ben Hayoun⁴; Gautier Doat⁵; Marketa Saint Aroman²; Charles Taieb⁶

• ¹Centre de dermatologie, Paris, France ; ²Patients centrality, Pierre Fabre, Toulouse, France; ³Directrice Médicale, Patient et Consommateur, Pierre Fabre, Toulouse, France; ⁴Data Scientist, EMMA, Tel-Aviv, Israël ; ⁵Global Medical Director AVENE.; ⁶Patients Priority, EMMA, Paris, France

INTRODUCTION & OBJECTIFS

En raison de son vaste territoire et de sa proximité avec des régions polaires, la prévention solaire est essentielle au Canada. Les campagnes de sensibilisation à la prévention solaire sont courantes au Canada, notamment auprès des enfants et des jeunes, afin de promouvoir une protection solaire adéquate dès le plus jeune âge. L'objectif était d'étudier le niveau de sensibilisation aux risques liés à l'exposition au soleil, l'attitude à l'égard de la protection solaire et le comportement en matière de protection solaire au sein de la population Canadienne.

MATERIEL & METHODE

Un échantillon représentatif de la population canadienne âgée de plus de 16 ans a été constitué selon la méthode des quotas. Un questionnaire a permis de recueillir des informations sur les profils démographiques et sociodémographiques de chaque individu. Il était demandé aux individus de préciser leurs horaires d'exposition au soleil, la notion de connaissance des recommandations des experts de santé publique qui déconseillent l'exposition entre 11 heures et 16 heures, les raisons pour lesquelles ils s'exposaient au soleil à ces heures et l'utilisation ou non de produits de protection solaire. Que le répondeur soit ou pas un utilisateur des produits de photoprotection il lui était demandé de préciser sa motivation.

RESULTATS

2500 personnes représentatives de la population canadienne ont été interrogés, dont 1282 (51.3%) hommes et 1218 (48.7%) femmes dont l'âge moyen était de 45,64+/-16,82. (16-96 ans). D'une manière générale 74% des canadien déclaraient s'être exposés au soleil au cours des 12 derniers mois.

1311 (52.4%) personnes interrogées ont déclaré qu'elles s'exposaient au soleil entre 11h et 16h. 51.2% parmi les peau claires (phototype 1-3) et 55.2% parmi les peau mate (phototype 4-6).

La raison la plus fréquente de ce comportement considéré à risque était qu'il correspondait pour eux aux heures les plus agréables de la journée (22.5%), aux heures les plus pratiques compte tenu de leurs activités (30.7%) ou aux heures où ils sont le plus disponibles(21.6%). Moins de 3% déclarent ne pas croire aux messages de prévention. 55% des personnes interrogées ont déclaré connaître les recommandations des experts en santé publique qui déconseillent l'exposition entre 11h & 16h. Il faut noter que les individus qui s'exposent entre 11h et 16h étaient sensiblement moins bien informés de ces recommandations que les autres.(53.7% vs 56.9%, p<0.001).

Parmi les personnes interrogées, 1244/1844 (67.5%) ont utilisé des produits de protection solaire pendant la période la plus ensoleillée (23% toutes les 2 heures). La motivation de ceux qui utilisent des produits de protection solaire est principalement la volonté de réduire le risque de brûlures par le soleil (71,0%) ou de limiter le risque de cancers de la peau (46,5%). Pour 46.3% la motivation était de se protéger contre l'accélération du vieillissement de la peau.

Par contre, les individus (32.5%) qui n'appliquent pas de produits de protection solaire expliquent principalement leur comportement par le fait qu'ils n'y pensent pas 48.3%) ou qu'ils considèrent que l'application topique est fastidieuse (26.4%)

DISCUSSION

Notre étude évalue à la fois les comportements à risque en matière d'exposition au soleil et l'utilisation de la crème de protection solaire dans une population canadienne représentative. Malgré une large diffusion des messages de santé publique sur l'importance de la protection solaire, plus d'un canadien sur deux 52.4 % s'exposent entre 11 & 16 heures. Moins d'un sur cinq confiaient appliquer des produits de photoprotection toutes les 2 heures. Nous avons mis en évidence que la motivation de ceux qui appliquent des produits de protection solaire n'est pas seulement le désir de se protéger contre le risque de brûlures par le soleil ou de limiter le risque de cancer de la peau mais aussi de protéger contre l'accélération du vieillissement de la peau.

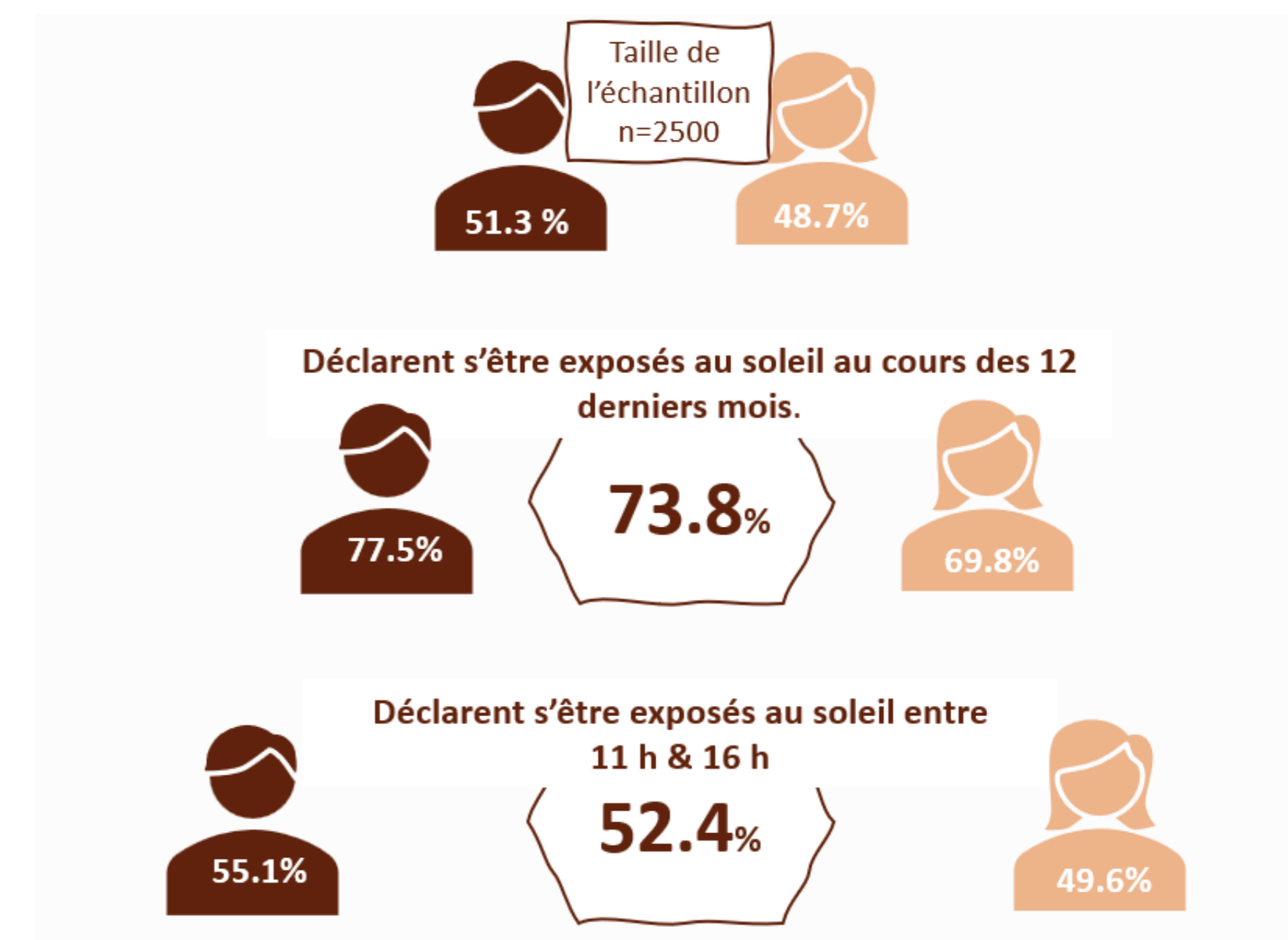
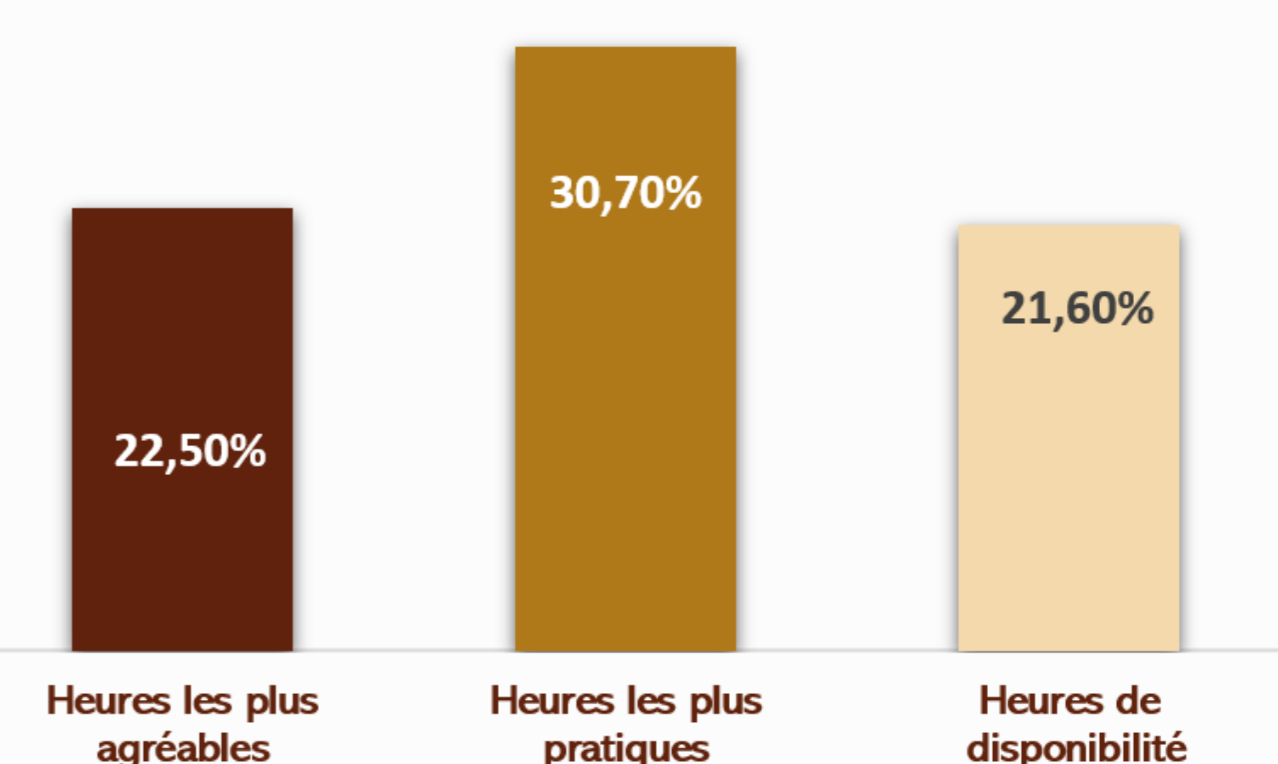


Figure 1 : Raisons pour lesquelles les messages de prévention ne sont pas respectés



	Motivation	N	%
Motivations des individus qui déclarent utiliser les produits de protection solaire N = 1244	Pour éviter les coups de soleil	881	70,8%
	Pour pouvoir passer plus de temps au soleil	335	26,9%
	A cause d'antécédents de brûlures dues au soleil	314	25,2%
	Comme protection contre l'accélération du vieillissement de la peau	577	46,4%
	Comme protection contre le risque de tumeurs de la peau	579	46,5%
	Pour d'autres raisons	50	4,0%
Motivations des individus qui n'utilisent pas les produits de protection solaire comme recommandé N = 1420	Les produits sont trop chers	249	17,5%
	Je n'y pense pas	686	48,3%
	Je pense que cela n'est pas utile	193	13,6%
	C'est trop fastidieux	375	26,4%
	Je ne connaissais pas cette recommandation	217	15,3%